

PARROCCHIA S. LUCIA – AUGUSTA

Il potere del CONFORMISMO

3° Sussidio Quaresimale 2023

Attenti alle mode. Osservare l'effetto che hanno sugli individui e sulla vita sociale aiuta a capire in che misura si può ubbidire in massa a ordini che nessuno ha dato, solo per suggestione e imitazione. Le mode fanno sentire "come tutti gli altri" fanno fare qualcosa senza neppure averci pensato.

Quando si segue una moda non lo si fa perché piace, ma piace perché è la moda. Specchiarsi in un comportamento, in un senso di appartenenza, in una mania diffusa, in un fanatismo collettivo, rassicura gli individui e non li fa sentire soli.

Elimina o attenua l'ansia del confronto con gli altri in quanto altri. La moda diffonde un falso senso di comunità e di uguaglianza, senza nessun impegno né sentimento altruistico. Fa credere di essere in sintonia e condivisione con una enorme quantità di altri, ma senza capirli né conoscerli.

Osservare le mode ci apre gli occhi sul potere del conformismo.

Anche i consumi di massa sono prodotti del conformismo, e il conformismo è un prodotto dei consumi.

La cosa più impressionante è la facilità e la velocità con la quale una qualunque moda si diffonde. Si tratta di un contagio che fa pensare a quella "servitù volontaria".

Nelle democrazie liberali in cui regna il mercato, una tirannica servitù volontaria è quella che offre a prezzi bassi la convinzione di essere liberi proprio nel momento in cui si smette di esserlo.

In questo la moda è suadente, ha qualcosa di sottilmente sofisticato e diabolico.

Ci addestra a ubbidire senza neppure averlo deciso.

La sua formula magica è "Sii te stesso, fai come tutti". Ci fa credere che in gioco ci siano cose da poco, mentre è in gioco l'esercizio della volontà e della scelta consapevole. Un taglio di capelli, un tatuaggio, un anellino al naso, un tipo di pantaloni, l'uso insensato di una parola: come gli enfatici "raccontare" invece di "dire", "regalare" invece di "dare", "piuttosto" invece che "oppure"; "narrazione" invece che "idea"...E infine "Wow!", come nei filmetti americani: questa sillaba a bocca spalancata si comincia ormai a usare perfino come aggettivo: una vacanza wow, un pranzo wow, uno spazzolino da denti wow, e via di seguito all'infinito.

Andare contro Corrente. Sei originale, irripetibile, Sii te stesso.

Avvenire: Alfonso Berardinelli